

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI:
“HUAWEI TI REGALA L'ESTATE”**

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 240, Torre A, 20147 Milano, P.IVA 04501190963 (il “**Soggetto Promotore**”) promuove un’Operazione a Premi ai sensi del D.P.R. n. 430 del 2001, rivolta ai clienti italiani, per incrementare le vendite dei prodotti a marchio Huawei.

1) DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

“**HUAWEI TI REGALA L'ESTATE**” (l’“**Operazione**”).

2) DESTINATARI

Consumatori – così come definiti ai sensi dell’art. 3, comma 1, lettera a) del D. Lgs. n. 206/2005 – aventi domicilio e/o residenza in Italia e/o nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni nonché liberi professionisti, lavoratori autonomi e ditte individuali titolari di partita iva (il “**Destinatario**” o i “**Destinatari**”). Si precisa che i liberi professionisti, lavoratori autonomi e ditte individuali titolari di partita iva potranno richiedere fino ad un massimo di no. 3 premi a fronte dell’acquisto del Prodotto. Sono escluse dalla presente Operazione le società il cui oggetto sociale è la commercializzazione di prodotti di elettronica di consumo, inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo i rivenditori al dettaglio e all’ingrosso dei prodotti promozionati.

3) SOGGETTI DELEGATI

Epipoli S.p.a., con sede legale in Milano, Viale Edoardo Jenner, 64, P.IVA e C.F. 13169720151

IPM Italia S.r.l. con sede legale in Milano, Via Stradella 13 - 20129, P.IVA e C.F. 12978330152

4) PERIODO PROMOZIONALE

La presente operazione a premi durerà complessivamente dal 27 Giugno 2019 al 25 Agosto 2019 inclusi (“**Periodo Promozionale**”).

Durante il Periodo Promozionale saranno previste due fasi:

- **Meccanica A) “MINI SPEAKER”**: Acquisti dal 27 Giugno 2019 al 25 Agosto 2019 con termine ultimo per effettuare la registrazione entro l’ 8 Settembre 2019;
- **Meccanica B) “SNORKELING”**: Acquisti dal 27 Giugno 2019 al 31 Luglio 2019 con termine ultimo per effettuare la registrazione entro il 14 Agosto 2019.
- **Meccanica C) “E STATE SENZA PENSIERI”**: Periodo complessivo con acquisti dal 27 Giugno 2019 al 25 Agosto 2019, salvo le limitazioni temporali di cui ai Prodotti rientranti nelle meccaniche precedenti.

5) AMBITO TERRITORIALE

Tutti i punti vendita presenti nel Territorio Italiano e nella Repubblica di San Marino, il cui elenco è disponibile sul sito www.huaweipromo.it (“Sito”). I Punti Vendita saranno anche individuabili attraverso la presenza, all'interno degli stessi, del materiale promozionale afferente l'Operazione. Tale materiale promozionale conterrà in particolare i termini essenziali dell'Operazione nonché l'indicazione del Sito, ove sarà consultabile il presente Regolamento. Si precisa che, ai fini della presente Operazione, sono inclusi anche i Prodotti acquistati tramite gli appositi siti internet italiani di e-commerce online delle insegne aderenti.

6) PRODOTTI IN PROMOZIONE

6.1. I prodotti promozionati oggetto della meccanica A) sono Huawei P30 lite, Mate 20 lite, Psmart 2019, Psmart + 2019, Psmart Z (collettivamente e singolarmente i “**Prodotti meccanica A**” o il “**Prodotto meccanica A**”).

6.2. Il prodotto promozionato oggetto della meccanica B) è Huawei P30 Pro (“**Prodotto meccanica B**”).

6.3 I Prodotti della meccanica A e della meccanica B oltre al prodotto Huawei P30 consentono la partecipazione anche alla meccanica E STATE SENZA PENSIERI, come meglio chiarito dall'art. 7.4, secondo le limitazioni temporali proprie della meccanica di riferimento, come descritto all'art. 4. **Per il Huawei P30 la meccanica E STATE SENZA PENSIERI sarà attivabile solo per acquisti fino al 31.7.2019 con registrazione entro 7 giorni dall'attivazione e comunque entro e non oltre il 14.8.2019.**

6.4. I predetti modelli, per essere considerati quali Prodotto, dovranno avere codice IMEI italiano, ossia codice che identifica il prodotto distribuito dal Soggetto Promotore nel Territorio.

6.5. L'acquisto di prodotti usati e/o non commercializzati sul Territorio da Huawei non consente di partecipare alla Promozione.

7) PREMIO

7.1. Nell'ambito della presente Operazione, a fronte dell'acquisto di uno dei Prodotti, il Destinatario, potrà richiedere i premi in palio come meglio descritto nel punto 7.2. (Meccanica A) e 7.3 (Meccanica B). I Destinatari potranno inoltre aderire alla meccanica “E STATE SENZA PENSIERI” come di seguito descritto al punto 7.4.

7.2. **Meccanica A)** Tutti i Destinatari che avranno acquistato uno dei **Prodotti meccanica A** (Huawei P30 lite, Mate 20 lite, Psmart 2019, Psmart + 2019, Psmart Z) **dal 27 Giugno 2019 al 25 Agosto 2019**, potranno ricevere in regalo n°2 Huawei Mini Speaker nella variante colore verde o nero, per un valore commerciale di € 59,98 (iva inclusa) (di seguito il “**Premio A**”).

7.3. **Meccanica B)** Tutti i Destinatari che avranno acquistato un **Prodotto meccanica B** (Huawei P30 Pro) **dal 27 Giugno 2019 al 31 Luglio 2019**, potranno ricevere in regalo una Huawei Snorkeling Case per un valore commerciale di € 79,99 (iva inclusa) (di seguito il “**Premio B**”).

7.4. E STATE SENZA PENSIERI: Inoltre, tutti i Destinatari che, dopo aver acquistato uno dei Prodotti meccanica A o meccanica B o Huawei P30 (come indicato nell'art. 6.3), effettueranno la registrazione sul sito huaweipromo.it entro 7 giorni dalla prima accensione dello smartphone riceveranno una extra garanzia del produttore pari a 90 giorni per un solo danno fuori garanzia allo schermo e/o al retro dello smartphone. È prevista una sola riparazione gratuita per danni causati allo schermo e/o al retro dello smartphone acquistato nel periodo promozionale. Si precisa che le limitazioni temporali degli acquisti dei Prodotti delle meccaniche A e B si applicano anche alla meccanica E STATE SENZA PENSIERI e pertanto:

- Prodotti Meccanica A: acquisti dal 27.6.2019 al 25.8.2019 con registrazione entro 7 giorni dalla prima accensione dello smartphone e comunque entro e non oltre il 8.9.2019;

- Prodotti Meccanica B e Huawei P30: acquisti dal 27.6.2019 al 31.7.2019 con registrazione entro 7 giorni dalla prima accensione dello smartphone e comunque entro e non oltre il 14.8.2019;

7.5. Premio A, Premio B e Premio E STATE SENZA PENSIERI, collettivamente i “**Premi**”. I Premi non potranno essere convertiti né in denaro né in gettoni d’oro.

7.6. Ogni acquisto di uno dei Prodotti darà diritto ad un solo Premio A o B e in particolare ogni codice IMEI darà diritto ad un solo Premio A o B, in base a quanto previsto ai paragrafi 7.1, 7.2, 7.3 e 7.4 che precedono. Si precisa che tutti coloro che aderiranno alla meccanica A e/o B o avranno in aggiunta il diritto a ricevere il relativo Premio E STATE SENZA PENSIERI.

8) VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico, pari a:

- Meccanica A) € 59,98 per il Premio A;
- Meccanica B) € 79,99 per il Premio B;
- Meccanica E STATE SENZA PENSIERI) € 200,00 (iva inclusa) per i modelli Huawei P30 o P30 Pro e € 100,00 (iva inclusa) per i modelli Huawei P30 lite, Mate 20 lite, Psmart 2019, Psmart + 2019, Psmart Z

9) MONTEPREMI STIMATO

9.1. Si stima di assegnare complessivamente sino a 6.630 Premi, di cui 5.000 Premi A in relazione alla Meccanica A), 1.500 Premi B in relazione alla Meccanica B) e 130 Premi in relazione alla meccanica E STATE SENZA PENSIERI di cui 30 per i modelli Huawei P30 o P30 Pro e 100 per i modelli Huawei P30 lite, Mate 20 lite, Psmart 2019, Psmart + 2019, Psmart Z.

9.2. Il valore complessivo del montepremi è pari a € 435.885 (IVA inclusa), salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l’ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai Destinatari.

9.3. Il Soggetto Promotore ha provveduto a versare una cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 20% del montepremi totale stimato (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n°430) pari a € 87.177,00.

10) MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMI

10.1. Fase I: ACQUISTO DEL PRODOTTO

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale, avranno acquistato il Prodotto presso i Punti Vendita, potranno partecipare all'Operazione mediante le modalità di seguito indicate.

10.2. Fase II: COMPILAZIONE MODULO ED INVIO DOCUMENTAZIONE DI PARTECIPAZIONE

A seguito dell'acquisto del Prodotto, i Destinatari, **entro e non oltre l' 8 Settembre 2019 (per la meccanica A)** oppure **entro e non oltre il 14 Agosto 2019 (per la meccanica B)**, dovranno dapprima compilare, in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, il form on line (il "**Modulo**") disponibile sul Sito www.huweipromo.it e successivamente, una volta accettato il presente regolamento, aver preso visione della informativa sulla privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati, premere il tasto "Registrati".

Premendo il tasto "Registrati", il Modulo debitamente compilato verrà reso disponibile al Soggetto Delegato, che verificherà che il Modulo sia stato compilato correttamente.

In particolare il Destinatario dovrà:

- indicare il codice IMEI e il codice Seriale riportato sul Prodotto acquistato e con cui si desidera partecipare alla presente Operazione;
- indicare il Prodotto acquistato;
- indicare la data d'acquisto;
- registrare i propri dati anagrafici richiesti per la consegna del Premio: Nome, Cognome, Codice Fiscale o P.Iva, Cellulare, Data di nascita, indirizzo e-mail, Indirizzo, Numero civico, CAP, Città, Provincia;
- caricare, nella sezione dedicata del Sito, la prova dell'avvenuto acquisto (scontrino fiscale, ricevuta o fattura con data di acquisto e indicazione chiara del Prodotto acquistato) nonché l'immagine contenente contemporaneamente sia il prodotto stesso con visibile la schermata che riporti uno dei due codici sia l'imballo del nuovo smartphone con visibili e leggibili i codici identificativi del prodotto (l'IMEI, il S/N o entrambi). Sarà possibile caricare prove di acquisto e fotografie in formato .jpg e .pdf della dimensione massima di 6MB.

Il Destinatario dovrà accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati sarà motivo di esclusione dalla presente Operazione.

10.3 Fase III: CONFERMA RICEZIONE MODULO, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA E VALUTAZIONE MODULO

Una volta compilato il Modulo, il Destinatario riceverà una e-mail di conferma ("**Conferma**").

I Moduli non debitamente compilati in tutte le parti, ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali o che saranno inviati oltre il termine stabilito, o il mancato invio della copia della prova di acquisto e dell'immagine del prodotto acquistato (imballo e schermata del device con evidenza dell'IMEI leggibile), il mancato inserimento del codice IMEI e del codice Seriale del Prodotto, impediranno di partecipare all'Operazione.

Il codice IMEI ed il codice seriale non saranno considerati validi e dunque non daranno diritto al Premio se risulteranno già utilizzati da altri nell'ambito dell'Operazione oppure risulteranno non esistenti o non corrispondenti ad alcun Prodotto.

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata, illeggibile o non corrispondesse a tutti i requisiti di conformità richiesti, potrebbe essere inviata al Destinatario una email per chiedere nuovamente l'invio di una prova di acquisto idonea **entro e non oltre 5 giorni** dalla ricezione della email stessa. Nel caso in cui il Destinatario non dovesse rispondere entro i termini suddetti, perderà il suo diritto al Premio. Nel caso in cui il Destinatario invii per 3 volte (incluso il caricamento in fase di adesione) una prova di acquisto o del prodotto acquistato non conforme ai requisiti di cui al paragrafo 10.2, perderà il diritto al Premio. Per qualsiasi necessità di supporto, sarà possibile contattare il seguente numero 041.5099129 (lunedì – venerdì, orario 9:00 - 18:00) dedicato alla presente Operazione (il costo della chiamata è quello dell'operatore telefonico utilizzato dal Destinatario).

Il Modulo completo dovrà essere caricato **entro e non oltre l'8 Settembre 2019 (per la meccanica A)** oppure **entro e non oltre il 14 Agosto 2019 (per la meccanica B)** (farà fede la data di caricamento dello stesso). Qualora il Modulo non dovesse essere compilato entro tale data, il Destinatario perderà il suo diritto alla richiesta del Premio e dell'eventuale Premio aggiuntivo.

Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto via email la conferma dell'invio del Modulo e di non aver ricevuto via email richieste di integrazione della prova di acquisto nonché, in caso contrario, procedere ad invio via email della documentazione richiesta entro e non oltre 5 giorni dalla richiesta di integrazione.

Prove di acquisto inviate oltre il termine su indicato, se non espressamente richieste dal Soggetto Promotore o dal Soggetto Delegato, non verranno prese in considerazione e non consentiranno la partecipazione alla presente Operazione.

Entro 7 giorni dalla compilazione del Modulo il Destinatario riceverà via email feedback sull'adesione all'Operazione.

10.4 E STATE SENZA PENSIERI

Tutti i Destinatari che, dopo aver acquistato uno dei Prodotti, effettueranno la registrazione sul sito huaweipromo.it **entro 7 giorni dalla prima accensione dello smartphone** - e comunque entro e non oltre l' 8 Settembre 2019 (per la meccanica A) oppure entro e non oltre il 14 Agosto 2019 (per la meccanica B e Huawei P30) - riceveranno una extra garanzia del produttore di 90 giorni per un solo danno fuori garanzia allo schermo e/o al retro dello smartphone. È prevista una sola riparazione gratuita per danni causati allo schermo e/o al retro dello smartphone acquistato nel periodo promozionale.

11) CONSEGNA DEI PREMI

11.1. Ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui al punto 10) che precede avrà diritto a ricevere il Premio che verrà spedito gratuitamente, a mezzo corriere, presso il domicilio indicato nel Modulo, esclusivamente presso un valido indirizzo nel Territorio ed entro sei mesi dalla data di ricezione della Conferma, secondo quanto previsto dall'art. 1 del D.P.R. 430/2001.

11.2. I Premi erogati in conformità a quanto previsto dal Regolamento non potranno essere utilizzati dai Destinatari medesimi per finalità di rivendita commerciale.

11.3. Il Premio sarà consegnato al Destinatario o ad altro soggetto da lui delegato corredata di tutta la documentazione (tra cui, a titolo esemplificativo, manuale di istruzione e libretto di garanzia).

11.4. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza di chi può ricevere il Premio, il Destinatario verrà contattato per 3 giorni consecutivi in orari diversi per concordare la consegna in un giorno prefissato. In caso di mancata risposta al terzo tentativo, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo

diritto al Premio. In caso infine, di richiesta di pratica danno dovuta a disconoscimento firma del corriere Huawei si riserva di chiedere una denuncia alle autorità competenti.

11.5. Ai Destinatari che avranno diritto al Premio E STATE SENZA PENSIERI, l'attivazione verrà effettuata entro 2 giorni lavorativi dalla data di registrazione su huaweiipromo e avrà decorrenza dalla data di registrazione. Il Destinatario riceverà apposita comunicazione a mezzo email.

12) REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

13) MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

L'Operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale, autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato.

Una copia del regolamento sarà disponibile sul Sito.

14) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il Sito e attraverso materiali promozionali distribuiti direttamente nei Punti Vendita.

15) INDETTRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. La Società promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

16) RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo 679/2016 ("GDPR") e del D.Lgs. 196/2003 così come novellato dal D.Lgs. 101/2018 ("Normativa privacy applicabile"). I Destinatari, per poter aderire alla presente Operazione, dovranno necessariamente ed espressamente fornire il loro consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi della Normativa privacy applicabile, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul sito afferente l'Operazione nonché sul Modulo per la richiesta del Premio. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento,

nonché Epipoli S.p.a. e IPM Italia srl, in qualità di responsabili esterni al trattamento dei dati personali, tratteranno i dati necessari ai soli fini della presente operazione a premi.

In riferimento alla meccanica E STATE SENZA PENSIERI, Huawei Technologies Italia srl condividerà i Dati Personalni raccolti, ovvero il solo serial number (SN), con altre società del gruppo Huawei situate in paesi che potrebbero non disporre di leggi sulla protezione dei dati personali analoghe a quelle in vigore in Italia e nella Comunità Economica Europea (Cina), al fine di poter effettuare le verifiche necessarie per la validazione dell'estensione della garanzia commerciale, come riportata nella meccanica E STATE SENZA PENSIERI. In questo caso, i trasferimenti si basano su una decisione di adeguatezza o sull'utilizzo delle clausole contrattuali standard come approvate dalla Commissione Europea volte a garantire che i dati trasferiti godano del medesimo livello di protezione previsto dalle norme Europee.

17) DICHIARAZIONI

17.1. La partecipazione all'Operazione a premi è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete Internet per l'iscrizione all'Operazione e l'eventuale invio della copia della prova di acquisto e della fotografia del prodotto che mostri evidente e leggibile il codice seriale, necessarie ai fini della partecipazione alla presente Operazione.

17.2. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o email rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo. E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Destinatario non fosse reperibile al terzo tentativo di contatto, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

17.3. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

17.4. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici IMEI da parte di soggetti terzi.

17.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione, non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguiti penalmente.

17.6. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di acquisto in originale;
- confezione del Prodotto Promozionato acquistato con evidenza del codice IMEI e numero Seriale con il quale si sta partecipando all'Operazione;

- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel periodo promozionato;
- copia del codice fiscale o della partita iva.

17.7. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

17.8. Il Soggetto promotore si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA HUAWEI TECHNOLOGIES ITALIA S.R.L. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

.....

SOGGETTO DELEGATO

Huawei Technologies Italia S.r.l.

“CASHBACK P30 e P30 PRO”

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 240, Torre A, 20147, P.IVA 04501190963 (“Huawei”), desidera offrire ai nuovi acquirenti dei modelli Huawei P30 e P30 Pro l’opportunità di uno Sconto Differito (“**Cash Back**”) che si svolgerà secondo i Termini e Condizioni indicati nel presente documento (“**Termini e Condizioni**”).

1) DENOMINAZIONE DELL’INIZIATIVA PROMOZIONALE

“CASHBACK P30 e P30 PRO” (Promozione)

2) DESTINATARI

La Promozione è rivolta esclusivamente alle persone fisiche maggiorenni aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino che, in qualità di consumatori finali (di seguito collettivamente e singolarmente gli “**Utenti Finali**” o “**Utente Finale**”) - così come definiti ai sensi dell’art. 3, comma 1, lettera a) del D. Lgs. n. 206/2005 - acquisteranno un Prodotto Promozionato (come definito al punto 6 che segue). **Sono da ritenersi esclusi gli acquisti effettuati con Partita Iva.** Si precisa che ciascun Utente Finale potrà aderire alla presente Promozione solo ed esclusivamente una volta per ciascun Prodotto Promozionato. Ulteriori richieste di Cash Back sullo stesso Smartphone non verranno prese in considerazione.

3) SOGGETTO DELEGATO

Epipoli S.p.a., con sede legale in Milano, Viale Edoardo Jenner, 64, P.IVA e C.F. 13169720151

4) PERIODO PROMOZIONALE

Complessivamente l’iniziativa durerà dal 27 Giugno 2019 al 31 Luglio 2019 (“**Periodo Promozionale**”). Termine ultimo per registrarsi alla Promozione è il 14 Agosto 2019.

5) AMBITO TERRITORIALE

Tutti i punti vendita aderenti alla Promozione, presenti nel Territorio Italiano e nella Repubblica di San Marino, il cui elenco è disponibile sul sito www.huaweipromo.it (“**Sito**”). I Punti Vendita potranno essere anche individuabili attraverso la presenza, all’interno degli stessi, del materiale promozionale afferente la Promozione. Tale materiale promozionale conterrà in particolare i termini essenziali della Promozione nonché l’indicazione del Sito, ove sarà consultabile il presente Regolamento. Si precisa che, ai fini della presente Promozione, sono inclusi anche i prodotti acquistati online tramite gli appositi siti internet italiani di e-commerce delle insegne aderenti alla presente Promozione.

6) PRODOTTI PROMOZIONATI

6.1. Huawei P30 e Huawei P30 Pro (collettivamente e singolarmente i “**Prodotti**” o il “**Prodotto**”).

6.2. I predetti modelli, per essere considerati quali Prodotti, devono avere codice IMEI italiano, ossia codice che identifica il prodotto distribuito dal Soggetto Promotore nel Territorio.

6.3 L'acquisto di prodotti usati e/o non commercializzati sul Territorio da Huawei non consente di partecipare alla Promozione.

7) MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE

7.1. Fase 1: ACQUISTO DEL PRODOTTO

Ciascun Utente Finale che nel Periodo Promozionale avrà acquistato uno dei Prodotti presso i punti vendita aderenti, avrà l'opportunità di beneficiare di uno sconto differito del valore di 100€ (“**Rimborso**”)

Ogni Prodotto Promozionato acquistato darà diritto a ricevere un solo Rimborso.

Ogni richiesta di rimborso deve essere gestita con una richiesta specifica effettuata tramite il form online mediante il caricamento di volta in volta della prova d'acquisto dello specifico Prodotto Promozionato.

7.2. Fase 2: COMPILAZIONE MODULO ED INVIO DOCUMENTAZIONE DI PARTECIPAZIONE

A seguito dell'acquisto del Prodotto, gli Utenti Finali dovranno, dal 27 Giugno 2019 al 14 Agosto 2019, dapprima compilare, in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, il form on line (il “**Modulo**”) disponibile sul Sito e successivamente, una volta accettato il presente regolamento, aver presa visione della informativa sulla privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati, premere il tasto “Registrati”.

Premendo il tasto “Registrati”, il Modulo debitamente compilato verrà reso disponibile al Soggetto Delegato, che ne verificherà la corretta compilazione.

In particolare l'Utente Finale dovrà:

- indicare il codice IMEI e il codice Seriale riportato sul Prodotto acquistato e con cui si desidera partecipare alla presente Promozione;
- indicare il modello del Prodotto acquistato.
- indicare la data ed il negozio d'acquisto;
- registrare i propri dati anagrafici richiesti: Nome, Cognome, Codice Fiscale, Cellulare, Data di nascita, indirizzo e-mail, Indirizzo, Numero civico, CAP, Città, Provincia
- caricare, nella sezione dedicata del Sito, la prova dell'avvenuto acquisto (scontrino fiscale o ricevuta con data di acquisto e indicazione chiara del Prodotto acquistato) nonché l'immagine contenente contemporaneamente sia il prodotto stesso con visibile la schermata che riporti uno dei due codici sia l'imballo del nuovo smartphone con visibili e leggibili i codici identificativi del prodotto (l'IMEI, il S/N o entrambi) . Sarà possibile caricare prove di acquisto e fotografie in formato .jpg e .pdf della dimensione massima di 6MB.

L'Utente Finale dovrà accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati sarà motivo di esclusione dalla presente Promozione.

7.3 Fase 3: CONFERMA RICEZIONE MODULO, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA E VALUTAZIONE MODULO

Una volta compilato il Modulo, l'Utente Finale riceverà una e-mail di conferma (“**Conferma**”).

I Moduli non debitamente compilati in tutte le parti, ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali o che saranno inviati oltre il termine stabilito, o il mancato invio della copia della prova di acquisto e dell'immagine dell'imballo e della schermata del device con evidenza dell'IMEI o del Seriale, il mancato inserimento del codice IMEI e del codice Seriale del Prodotto, impediranno di partecipare alla Promozione.

Il codice IMEI ed il codice seriale non saranno considerati validi e dunque non daranno diritto al Cash Back se risulteranno già utilizzati da altri nell'ambito della presente Promozione oppure risulteranno non esistenti o non corrispondenti ad alcun Prodotto.

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata, illeggibile o non corrispondesse a tutti i requisiti di conformità richiesti, potrebbe essere inviata all'**Utente Finale** una email per chiedere nuovamente l'invio di una prova di acquisto idonea **entro e non oltre 5 giorni** dalla ricezione della email stessa. Nel caso in cui l'Utente Finale non dovesse rispondere entro i termini suddetti, perderà il suo diritto al Cash Back. Nel caso in cui l'Utente Finale invii per 3 volte (incluso il caricamento in fase di adesione) una prova di acquisto non conforme ai requisiti di cui al paragrafo 7.2, perderà il diritto al Cash Back. Per qualsiasi necessità di supporto, sarà possibile contattare il seguente numero 041.5099129 (lunedì – venerdì, orario 9:00 - 18:00) dedicato alla presente Promozione (il costo della chiamata è quello dell'operatore telefonico utilizzato dall'Utente Finale).

Il Modulo completo dovrà essere caricato dal 27 Giugno 2019 **ed entro e non oltre il 14 Agosto 2019** (farà fede la data di caricamento dello stesso). Qualora il Modulo non dovesse essere compilato entro tale data, l'Utente Finale perderà il suo diritto alla richiesta di adesione alla presente iniziativa.

Sarà onere dell'Utente Finale assicurarsi di aver ricevuto via email la conferma dell'invio del Modulo e di non aver ricevuto via email richieste di integrazione della prova di acquisto nonché, in caso contrario, procedere ad invio via email della documentazione richiesta entro e non oltre 5 giorni dalla richiesta di integrazione.

Prove di acquisto inviate oltre il termine su indicato, se non espressamente richieste dal Soggetto Promotore o dal Soggetto Delegato, non verranno prese in considerazione e non consentiranno la partecipazione alla presente Promozione.

Entro 7 giorni dalla compilazione del Modulo il Destinatario riceverà via email il riscontro sull'adesione alla Promozione.

8) TERMINI E CONDIZIONI DEL RIMBORSO

8.1 All'Utente Finale che avrà soddisfatto le condizioni di cui al punto 7) che precede, verrà concesso un Rimborso di Euro 100,00 sotto forma di Carta Prepagata Mastercard® Huawei (la “**Carta**”).

8.2 Ciascuna Carta sarà consegnata agli Utenti Finali non ancora attiva. Ciascuna Carta verrà spedita gratuitamente, a mezzo corriere, presso il domicilio indicato nel Modulo, esclusivamente presso un valido indirizzo nel Territorio ed entro sei mesi dalla data di ricezione della Conferma, secondo quanto previsto dall'art. 1 del D.P.R. 430/2001.

8.3 In caso di mancata consegna della Carta dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza di chi può ricevere il Premio, il Destinatario verrà contattato per 3 giorni consecutivi in orari diversi per concordare la consegna in un giorno prefissato. In caso di mancata risposta

al terzo tentativo, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

8.4 Non saranno accettati indirizzi fuori dal Territorio Italiano o della Repubblica di San Marino

8.5 Separatamente dall'invio della Carta, l'Utente Finale riceverà sia via SMS, al numero di cellulare indicato in fase di registrazione, sia via e-mail presso l'indirizzo indicato in fase di registrazione, il codice segreto ("PIN") per l'attivazione della Carta.

8.6 E' responsabilità dell'Utente Finale accertarsi di aver indicato il numero di cellulare e l'indirizzo e-mail corretti. Qualora i dati non fossero corretti, non sarà possibile corrispondere all'Utente Finale il PIN di attivazione.

8.7 L'Utente Finale dovrà attivare la Carta entro e non oltre il 15 Novembre accedendo al sito <https://attivazione.mygiftcard.it/>. Decorso tale termine, la Carta non sarà più attivabile. Non appena attivata la Carta, il Destinatario, potrà utilizzarla nei 30 milioni di esercizi, in Italia e in Europa, che accettano Mastercard®, inclusi i siti di e-commerce.

9) RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo 679/2016 ("GDPR") e del D.lgs. 196/2003 così come novellato dal D.lgs. 101/2018 . I Destinatari, per poter aderire alla presente Promozione, dovranno necessariamente ed espressamente fornire il loro consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento Europeo 679/2016 ("GDPR") e del D.lgs. 196/2003 così come novellato dal D.lgs. 101/2018 , avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul sito afferente la Promozione nonché sul Modulo per la richiesta di rimborso. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nonché Epipoli S.p.a., in qualità di responsabile esterno al trattamento dei dati personali, tratteranno i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale.

10) LIMITAZIONI

10.1 Non saranno tenuti in considerazione e pertanto non saranno rimborsati prodotti a marchio Huawei non coinvolti nella presente iniziativa (si prega di fare riferimento ai "Prodotti promozionati" di cui all'articolo 6) e/o non acquistati presso uno dei punti vendita aderenti, ubicati nel territorio nazionale oppure presso gli appositi siti internet italiani di e-commerce on-line aderenti (si prega di fare riferimento all'articolo 5 "Ambito territoriale").

10.2 Il rimborso può avvenire solo per Utenti Finali che agiscono in veste di consumatori finali tramite codice fiscale. All'iniziativa non possono accedere clienti aziendali che abbiano effettuato acquisti con partita IVA. Distributori e altri rivenditori sono esclusi dalla promozione. Rivenditori e distributori non possono partecipare per conto dei loro clienti.

10.3 La presente iniziativa non è cumulabile con altre iniziative promozionali.

10.4 L'acquisto di prodotti usati non consente di partecipare alla promozione. Tutti i prodotti promozionati devono obbligatoriamente essere dei prodotti a marchio Huawei nuovi e originali. Sono esclusi dalla

promozione gli acquisiti di prodotti di seconda mano, rinnovati o ricondizionati oppure di prodotti contraffatti.

10.5 NB. Si precisa che qualora un Utente Finale si avvalga del diritto di recesso sul Prodotto/Prodotti di cui all'articolo 6, non potrà usufruire del Cash Back.

Il Soggetto Pomotore si riserva di svolgere accurate verifiche sui tempi e sulle modalità di acquisto dei Prodotti, avvalendosi sin da ora della possibilità di richiedere all'Utente Finale la restituzione del Rimborso, qualora quest'ultimo abbia esercitato il proprio diritto di recesso.

10.6 In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli precedenti e quelli della prova di acquisto originale e/o del codice seriale, la partecipazione alla presente Promozione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

10.7 Tutti i tentativi di uso fraudolento potrebbero rappresentare illeciti perseguiti penalmente. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Huawei e/o del Soggetto Delegato, possano risultare legittimati al Rimborso con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Promozione non potranno ricevere il Rimborso.

11) VARIE

Huawei non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento telefonico che possa impedire all'Utente Finale di accedere al servizio e compilare il Modulo di partecipazione.

Huawei non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito di comunicazione dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati errati o non veritieri da parte degli Utenti Finali.

Huawei non si assume responsabilità per disgradi e/o prove d'acquisto non pervenute o non pervenute in tempo utile.

Huawei non si assume alcuna responsabilità in caso di dati, comunicati dall'Utente Finale, non corretti.

Guasti endemici o di altro tipo e/o problemi legati alla garanzia del prodotto promozionato non sono inclusi nella presente iniziativa.

Le decisioni di Huawei in relazione ad ogni e qualsiasi aspetto della Promozione devono intendersi inappellabili e vincolanti.

La partecipazione alla presente Promozione denominata "**CASHBACK E SNORKELING**" è subordinata all'accettazione integrale del presente regolamento.

Per qualsiasi contestazione faranno fede i presenti termini e condizioni ed il foro di competenza sarà quello di Milano.